



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

Πρόσφατα Στοιχεία του Ελληνικού Τουρισμού και της Φιλοξενίας

Συνέντευξη Τύπου ΙΤΕΠ
Δευτέρα, 13 Ιουλίου 2026
Ξενοδοχείο ELECTRA PALACE ATHENS



Χριστίνα Τετράδη

Πρόεδρος ΔΣ ΙΤΕΠ

- Achievements
- Vision

Το Ξενοδοχειακό Δυναμικό της Ελλάδας

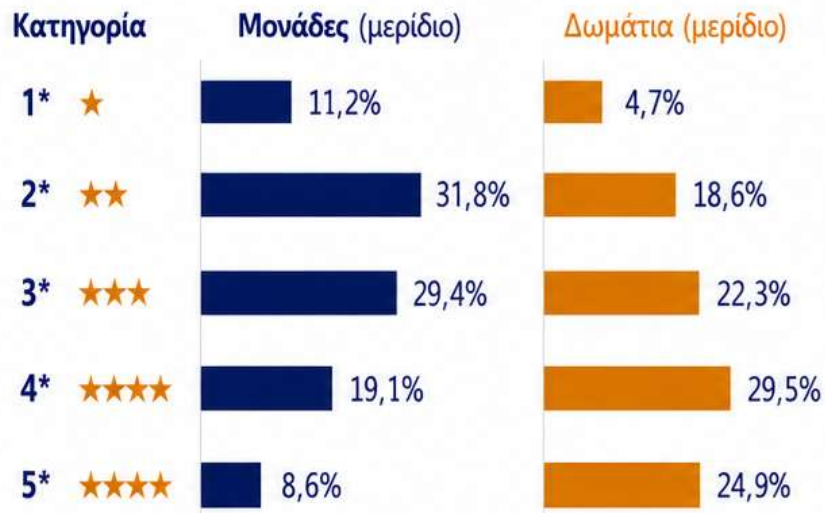
 **10.118**
Ξενοδοχεία

 **450.565**
Δωμάτια

 **902.328**
Κλίνες

Η δομή του κλάδου το 2025

Μερίδια ξενοδοχειακού δυναμικού ανά κατηγορία
(Μονάδες και Δωμάτια)



72%
των ξενοδοχείων
ανήκει στις κατηγορίες
1*-3*, αλλά αντιστοιχεί
μόλις στο 46%
των δωματίων.

54,4%
των δωματίων
συγκετρώνονται
σε 4*-5*, ενώ αντιστοιχούν
μόλις στο 27,7%
των μονάδων.

Η μεγάλη μετατόπιση προς υψηλότερες κατηγορίες (2015–2025)

Περισσότερα 5* και 4* — Λιγότερα 2* και 1*	 Μονάδες (Ξενοδοχεία)	 Δωμάτια
	2015 → 2025 Μεταβολή	2015 → 2025 Μεταβολή
5* ★★★★★	412 → 869 ↑ +111%	62.756 → 112.074 ↑ +79%
4* ★★★★	1.331 → 1.932 ↑ +45%	101.627 → 133.018 ↑ +31%
3* ★★★	2.424 → 2.971 ↑ +23%	96.234 → 100.428 ↑ +4%
2* ★★	4.116 → 3.215 ↓ -22%	116.159 → 83.679 ↓ -28%
1* ★	1.444 → 1.131 ↓ -22%	27.772 → 21.366 ↓ -23%



Η δεκαετία 2015–2025 δείχνει ενίσχυση των ανώτερων κατηγοριών και υποχώρηση των χαμηλότερων.

Συνολική εικόνα 2015–2025



Ξενοδοχεία

9.728 → 10.118

+4%



Δωμάτια

404,5 χιλ. → 450,6 χιλ.

+11%

Η συνολική αγορά αυξήθηκε ήπια, αλλά άλλαξε έντονα ως προς τη σύνθεσή της.

Το προφίλ του ξενοδοχειακού δυναμικού το 2025



79%

των ξενοδοχείων έχει
μέγεθος έως 50 δωμάτια.



62%

των ξενοδοχείων είναι
εποχικής λειτουργίας
και αντιστοιχεί στο 74%
της δυναμικότητας
σε δωμάτια.



59%

των ξενοδοχείων
βρίσκεται σε
νησιωτική χώρα,
σε όρους δωματίων
το ποσοστό ανέρχεται
σε 67%.

Βασικοί Δείκτες Ξενοδοχειακού Κλάδου, 2025

4

1. Πληρότητα



Σταθερή εικόνα με μικρές μεταβολές

Μάιος

2024: 53%

2025: 55%

+2 π.μ.

Αύγουστος

2024: 88%

2025: 86%

-2 π.μ.

Οκτώβριος

2024: 48%

2025: 49%

+1 π.μ.

Η ζήτηση διατηρείται σε υψηλά και σταθερά επίπεδα.

2. Μέση τιμή δωματίου



Διψήφια άνοδος σε όλη τη σεζόν

+12,1% έως +17,5%

Μάιος

2024

107 €

2025

120 €

Μεταβολή

+12,1%

Αύγουστος

165 €

194 €

+17,5%

Οκτώβριος

108 €

123 €

+13,8%

3. Συνολικός τζίρος



Η αξία της αγοράς ενισχύεται

+8,7%

12,5 δισ. €

το 2025

έναντι 11,5 δισ. € το 2024

4. Διανυκτερεύσεις Επισκεπτών



163,7 ΕΚΑΤ.



Κύριος δείκτης όγκου τουριστικής κίνησης που αποτυπώνει τη δυναμική του κλάδου.

5. Επενδύσεις



€ 1,5 δισ.

Επενδύσεις που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουριστικού τομέα.



Επενδύσεις Βιωσιμότητας

20,7%

των συνολικών επενδύσεων

Διαχρονική Εξέλιξη Επενδύσεων



Το 2025 σημειώνει το υψηλότερο επίπεδο επενδύσεων της περιόδου 2022-2025



1. Τοπικά προϊόντα

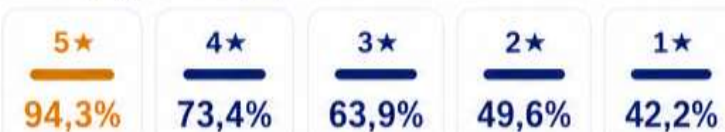
Σύνδεση με πιστοποιημένους παραγωγούς και τοπικές προμήθειες

Σύνολο επικράτειας

61,0%

των ξενοδόχων υποστηρίζει πιστοποιημένους τοπικούς παραγωγούς

Υποστήριξη ανά κατηγορία *



2. Ελληνικά Προϊόντα

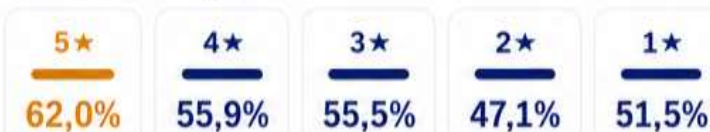
Κεντρική θέση στις αγορές τροφίμων & ποτών (F&B)

Σύνολο επικράτειας

52,9%

της αξίας αγορών F&B αφορά ελληνικά προϊόντα

Μερίδιο ανά κατηγορία *



3. Awareness επισκεπτών

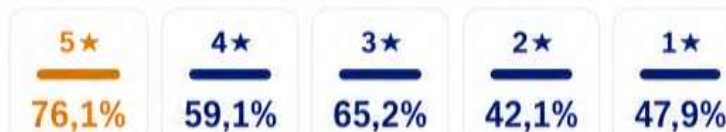
Ενημέρωση για τοπική ταυτότητα και βιώσιμη διαμονή

Σύνολο επικράτειας

55,4%

των ξενοδόχων ενημερώνει τους επισκέπτες για τοπικά / ΠΟΠ / Fair Trade / Bio προϊόντα

Ενημέρωση ανά κατηγορία *



4. Εκπαίδευση προσωπικού

Η βιωσιμότητα περνά στην καθημερινή λειτουργία του ξενοδοχείου

Σύνολο επικράτειας

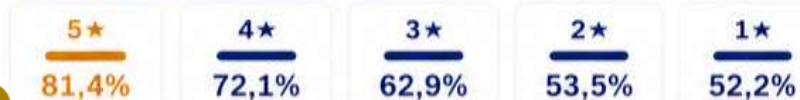
61,8%

Ενημέρωση προσωπικού για υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων

43,6%

εκπαίδευση με στόχο την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (Οικολογία, Βιοποικιλότητα)

Υγεία & ασφάλεια ανά κατηγορία *



5. Γυναίκες στη διοίκηση / ΔΣ

Εντονότερη παρουσία γυναικών στις υψηλότερες κατηγορίες ξενοδοχείων

Σύνολο επικράτειας

19,3%

δηλώνει γυναίκες στη διοίκηση ή ΔΣ ≥30% / ρόλο διοίκησης

Δείκτης ανά κατηγορία *





1. Παρακολούθηση κατανάλωσης



Ενέργεια
Επικράτεια

71,0%

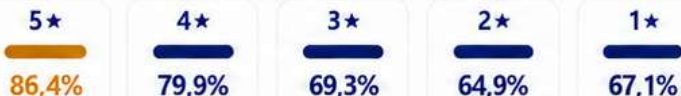


Νερό
Επικράτεια

70,3%

Εσωτερική Καταγραφή βάσει λογαριασμών
(π.χ Excel, χειρόγραφες σημειώσεις)

Καταγραφή ενέργειας βάσει
λογαριασμών ανά κατηγορία



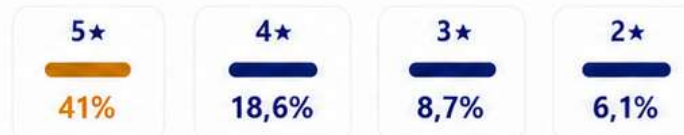
2. Υποδομές μέτρησης

Υπομετρητές σε επιμέρους χώρους ή λειτουργίες του
του ξενοδοχείου

Επικράτεια
12,4%

5★
41,0%

Η χρήση υπομετρητών διαφοροποιεί τις υψηλές
κατηγορίες από τις απλές μορφές καταγραφής.



3. Τεχνητή Νοημοσύνη

Στάση και πρώιμη υιοθέτηση στον κλάδο

Επικράτεια

56,4%

5★:
83,7%

Θεωρεί ότι
η AI αφορά
την επιχείρηση



Χρησιμοποιεί AI
34,0%



Προγραμματίζει
9,8%

Η AI μπαίνει ως επόμενο επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας.



4. Αυτοματισμοί ενέργειας

Αυτοματισμοί και έξυπνες λύσεις



Αισθητήρες κίνησης
για φωτισμό
Επικράτεια

31,5%

5★: 60,3%



Σταθμοί EV
ανά κατηγορία

16,4%

5★: 71,1%

Σταθμοί EV ανά κατηγορία



5. Έξυπνη διαχείριση νερού

Αυτοματισμοί και έλεγχος ροής

Επικράτεια
35,1%

5★:
75,9%

Ελεγχόμενο
Πότισμα

Επικράτεια
32,2%

5★:
64,1%

Μειωτήρες /
αισθητήρες ροής νερού

Κλίμακα χρήσης μειωτήρων / αισθητήρων ροής νερού
ανά κατηγορία ξενοδοχείου



Επιλεγμένα Μεγέθη

Επικράτεια



ChatGPT / Gemini
19,5%



Ανάλυση κριτικών
10,7%



Αυτ. απαντήσεις
12,7%



Προγνωστικές αναλύσεις
10,2%

Η τεχνολογική ωριμότητα κορυφώνεται στις υψηλότερες κατηγορίες.

Το Ανθρώπινο Δυναμικό της Ελληνικής Φιλοξενίας

7



Απαιτούμενες θέσεις
εργασιών
(Οργανόγραμμα)

263.026



Πραγματικός αριθμός
εργαζομένων
(θέσεις που καλύφθηκαν)

226.881



Ελλείψεις
προσωπικού

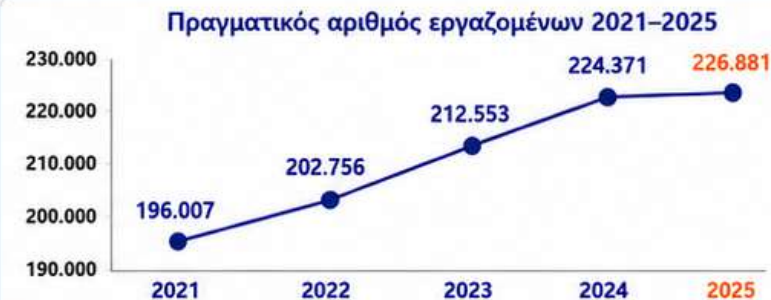
36.145



Ποσοστό
ελλείψεων

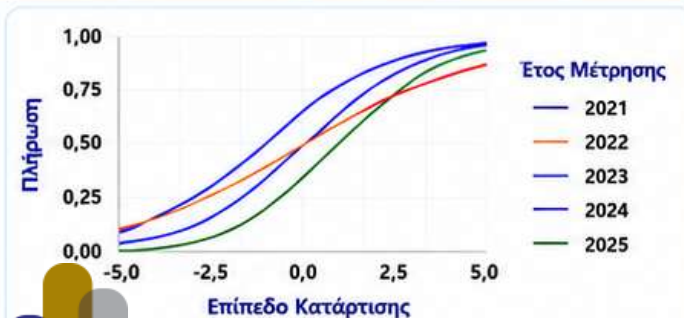
14%

χαμηλότερη τιμή
πενταετίας



Ελλείψεις ανά κατηγορία αστερών (2025)

Κατηγορία αστεριών	Απαιτούμενες θέσεις	Πραγματικός αριθμός	Ελλείψεις (θέσεις)	Ελλείψεις (%)
1*	7.755	7.047	708	9,1%
2*	38.911	31.033	7.878	20,2%
3*	56.856	46.096	10.760	18,9%
4*	76.923	67.108	9.815	12,8%
5*	82.581	75.597	6.984	8,5%
Σύνολο	263.026	226.881	36,145	13,7%



Πρόσληψη & Στελέχωση Ανθρώπινου Δυναμικού

Πρόσληψη εργαζομένων
στα ξενοδοχεία (2025)

- 85,9% Τοπική κοινωνία
- 30,2% Ελλάδα
- 26,6% Τρίτες χώρες
- 18,5% Ε.Ε.
- 15,4% Περιφέρεια

Πρόσληψη προσωπικού από τρίτες χώρες
(εκτός Ε.Ε.)



Το 13,8% των ξενοδοχείων
υπέβαλε αίτηση το 2025.



Το 88,5% όσων έκαναν αίτηση
πήραν τουλάχιστον έναν
εργαζόμενο.



Ζητήθηκαν 11.875 εργαζόμενοι
και προσλήφθηκαν 9.481 (80%).

Επίδραση της κατάρτισης στην πλήρωση θέσεων

- ✓ Ισχυρή θετική σχέση μεταξύ επιπέδου κατάρτισης και πλήρωσης θέσεων.
- ✓ Κάθε 1 μονάδα αύξησης στο επίπεδο κατάρτισης αυξάνει κατά ~1,7 φορές την πιθανότητα κάλυψης των απαιτούμενων θέσεων.
- ✓ Το 2025 το ποσοστό πλήρωσης είναι υψηλότερο από κάθε προηγούμενο έτος.

Δεξιότητες προς ενίσχυση στα διοικητικά στελέχη



Ψηφιακός μετασχηματισμός

33,4%



Διαχείριση Κρίσεων και Αντιμετώπιση Προβλημάτων

32,9%



Ηγεσία Ανθρώπινου Δυναμικού

32,7%



Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

24,9%



Οικονομική διαχείριση & budgeting

24,4%



Digital Marketing & Social Media

23,2%



Κουλτούρα και Πρακτικές ESG

20,0%

Βασικοί Δείκτες Ξενοδοχειακού Κλάδου, Έρευνα Πάνελ 2026

8



Περίοδος
Ιαν-Μάιος
2026/2025

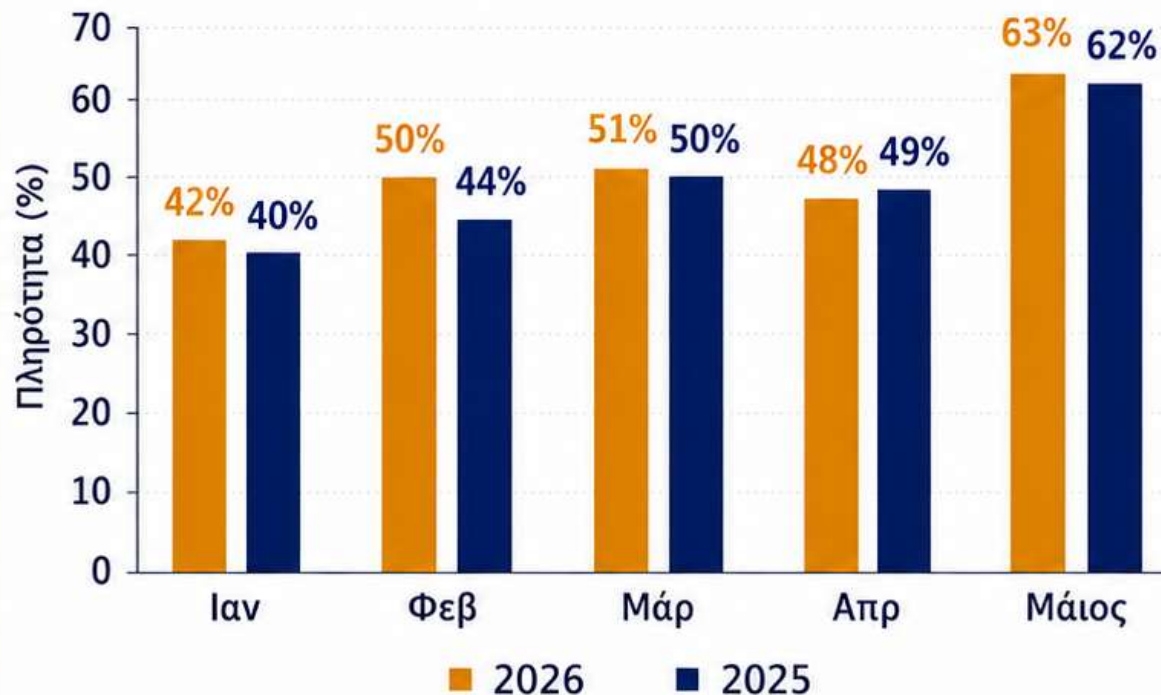


Πληρότητα Μαΐου
63,2%

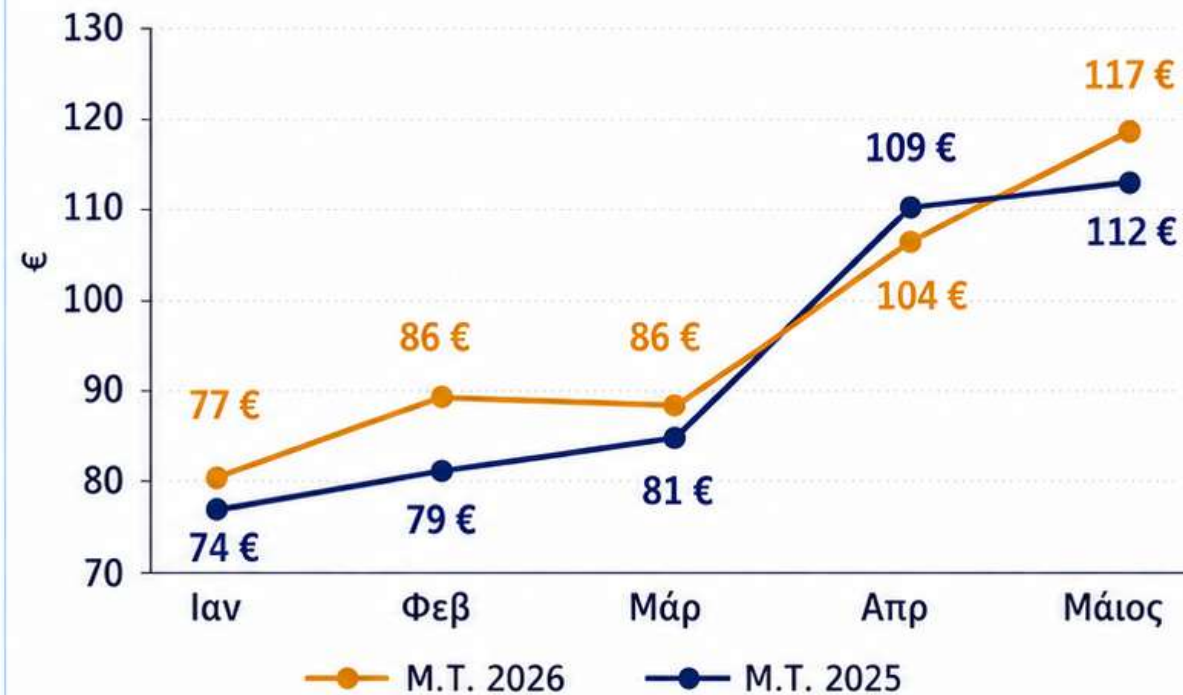


Μέση τιμή Μαΐου
117 €

Εξέλιξη Μέσης Πληρότητας



Εξέλιξη μέσης τιμής δίκλινου δωματίου



Η μέθοδος Data Fusion του ΙΤΕΠ

Η μέθοδος Data Fusion επιτρέπει την παραγωγή αξιόπιστων εκτιμήσεων βασικών τουριστικών δεικτών σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας αλλά και δήμου.



1 Βασικοί Δείκτες 2025



Συνολικός Τζίρος 2025

450,2 εκ. €



RevPAR

18.759 €



ADR

129 €



Επενδύσεις

53,4 εκατ. €



Επενδύσεις Βιωσιμότητας

10,3 εκατ. €

2 Τιμή Δίκλινου Δωματίου (€)



Μάιος

101 €



Αύγουστος

174 €



Οκτώβριος

97 €

3 Πληρότητα (%)



Μάιος

59,6%



Αύγουστος

92,5%



Οκτώβριος

40,7%

4 Αριθμός Πωληθέντων Δωματίων



Μάιος

11.637



Αύγουστος

18.040



Οκτώβριος

7.941

5 Συνολικές Διανυκτερεύσεις



Επισκεπτών

6.472.191



Δωματίων

2.826.189

Το ΙΤΕΠ επενδύει στην ομάδα του με AI

Ένα κρίσιμο εσωτερικό project που ενισχύει τις δυνατότητες του ΙΤΕΠ σε όλο το φάσμα της γνώσης για τον ξενοδοχειακό κλάδο.

➤ Με στοχευμένη επιμόρφωση της ομάδας του ΙΤΕΠ σε σύγχρονα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης — όπως **Perplexity, ChatGPT, Elicit, Claude, Codex** και άλλα — το ΙΤΕΠ ενισχύει τη φάρετρα γνώσης του.

➤ Από τη **συλλογή** και **επεξεργασία** δεδομένων έως την **ανάλυση**, τη **σύνθεση** και τη **διάχυση** πληροφορίας, η αξιοποίηση της AI αναβαθμίζει την **ταχύτητα**, την **ποιότητα** και την **αποτελεσματικότητα** της δουλειάς του ΙΤΕΠ.



Perplexity



ChatGPT



Elicit



Claude



Codex

+ άλλα



Συλλογή
δεδομένων



Ανάλυση



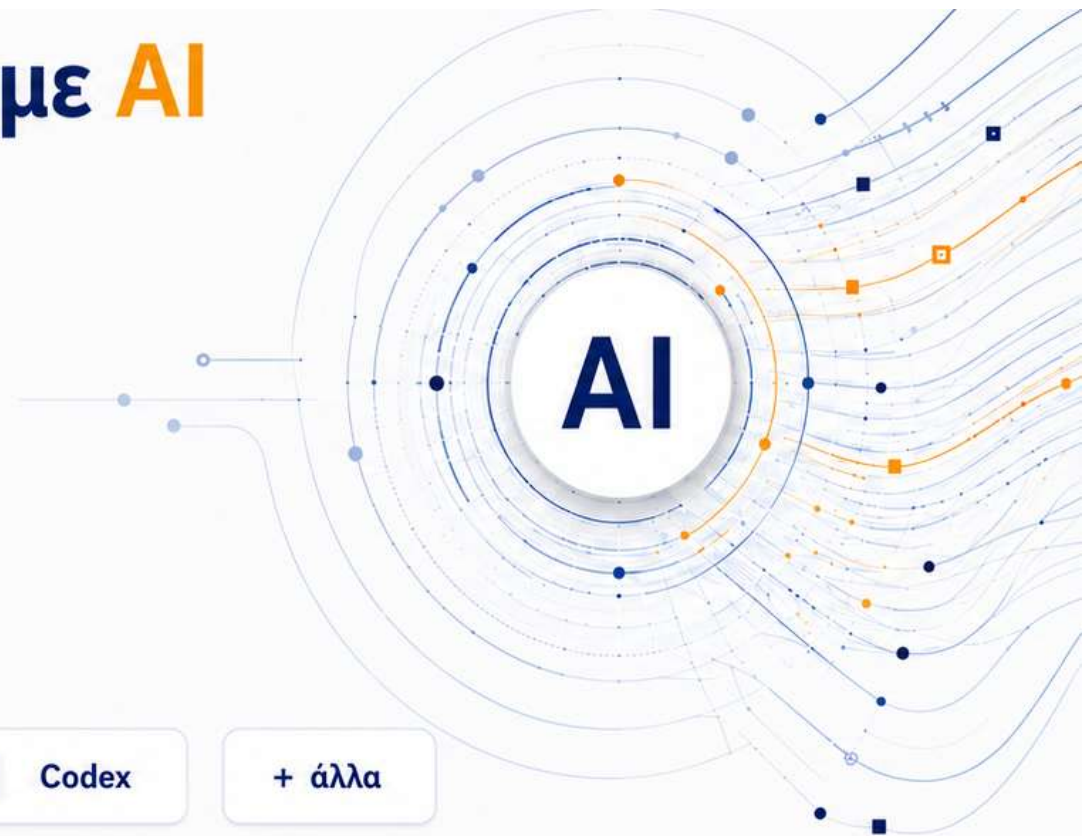
Σύνθεση
γνώσης



Διάχυση
πληροφορίας



Το ΙΤΕΠ δίνει στην ομάδα του τα εργαλεία να μαθαίνει,
να εξελίσσεται και να δουλεύει πιο αποτελεσματικά.





ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM



www.itep.gr/en

*Σας ευχαριστούμε
για την προσοχή σας!*